

**Международный конгресс
«СИБИРСКИЙ ПЛАЦДАРМ: ВРЕМЯ НОВЫХ РЕШЕНИЙ»**



**Сибирский
плацдарм**

Технологии • Ресурсы • Человек

**Siberian
Platform**

Technologies • Resources • Human

Сибирский федеральный университет

19-20 апреля 2017 г.
г. Красноярск

КЭФ
2017

КРАСНОЯРСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ
KRASNOYARSK
ECONOMIC FORUM



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ СИБИРИ И РЕГИОНА И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОЙ РАБОТЫ НА ГЛОБАЛЬНЫХ РЫНКАХ

Куимов Василий Васильевич, док-р экон, наук, профессор, СФУ, ТЭИ
Щербенко Ева Владиславовна, док-р экон, наук, профессор, СФУ, ТЭИ



...несмотря на значительный прогресс, возможность человечества в будущем прокормить себя находится под угрозой из-за усиливающегося давления на природные ресурсы, а так же роста неравенства...

. (<http://avesta.tj/2017/02/23/mirovooe-budushhee-prodovolstvennoj-bezopasnosti-pod-voprosom-fao/> доклад ФАО и Юнеско по продовольственной безопасности)



недоедают на планете около

795 млн. человек

- на 167 млн. < прошлого десятилетия
- на 216 млн < 1990–1992 годов

72 из **129**

развивающихся стран выполнили задачу ЦРТ-1с в области борьбы с голодом



29 стран сократили вдвое кол-во хронически недоедающих людей – задача, поставленная на Всемирном продовольственном саммите в 1996 году



1/9 не имеет возможности потреблять достаточно продуктов питания



ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ



Среди новых 17 целей Повестки – 7 целей связаны с продовольствием и содержат новые направления «обеспечить продовольственную безопасность и улучшение питания» (цель 2), «обеспечить здоровый образ жизни» (цель 3), «обеспечить устойчивые модели производства и потреблений» (цель 12), т.е. не только снижение голода, но и достижение качественного здорового питания. [15].

- **Существенно** **меняется** **география** **производства** **продуктов** **растениеводства** **и** **животноводства** **т.к.** **идет:**
- **быстрое** **развитие** **самых** **густонаселенных** **мегарайонов** **Земли**, **выход** **КНР** **на** **первые** **позиции** **в** **мировом** **развитии**, **быстрое** **развитие** **Индии**, **Индонезии**, **Вьетнама**, **Бразилии** **и** **ряда** **других** **стран** **мира**, **в** **которых** **нет** **возможностей** **для** **такого-же** **роста** **продовольствия**;
- **существенное** **снижение** **ресурсов** **ряда** **ведущих** **стран** **по** **производству** **традиционных** **продуктов** **питания**. **Решение** **проблем**, **лежащих** **в** **одной** **области** **продуктов** **массового** **спроса**, **будет** **связано** **с** **уровнем** **потребления** **других** **продуктов**» [3]
- **Изменение** **водного** **баланса** **на** **планете** – **недостаток** **воды** **во** **многих** **густонаселенных** **территориях**

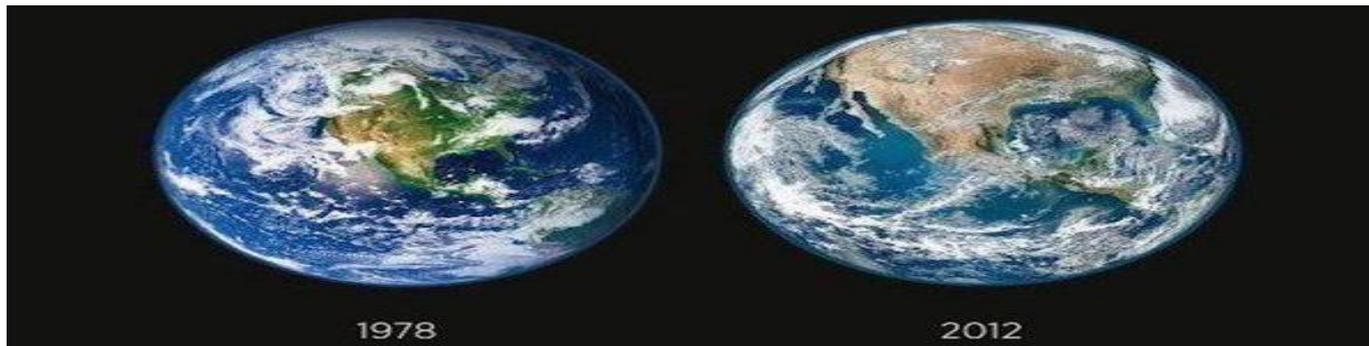
В результате роста мирового населения и увеличения среднего класса потребности продуктов питания, воде и энергии возрастут приблизительно на 35, 40 и 50% соответственно



○ потребуются практический рост объемов продовольствия к современному уровню до 50 % , а условия его производства как в растениеводстве, так и в животноводстве существенно ухудшаются

Для обеспечения продовольствием необходимо:

- более полное использование имеющихся ресурсов плодородной земли, воды;
- новые технологии в сельском хозяйстве;
- создание основных элементов для питания – белков, жиров ...



В Сибири большие территории могут быть введены в оборот и давать высокие урожаи

до 1991 года посевные площади составляли более **20 000** гектар Более **5 000** гектар в настоящее время не используются

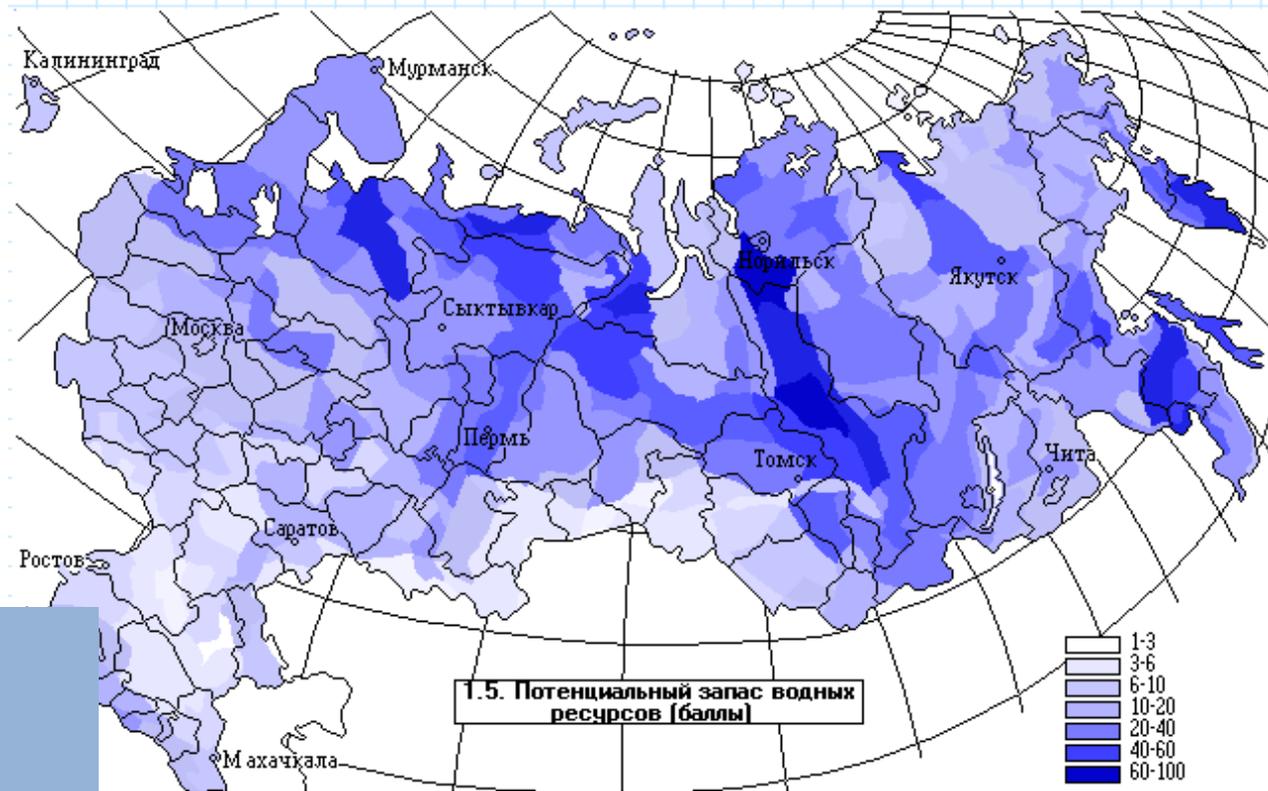
В Сибири хорошие климатические условия, хорошая экология: естественные земли, чистый воздух и много пресной воды



суммарный речной сток составляет в среднем по водности году Сибири 55 % от общероссийской величины

90 % речного стока Сибири формируется на ее территории

почти 1,5 млн. рек, с общей длиной около 5 миллионов километров



к водному фонду относятся также сибирские крупнейшие в стране водохранилища Ангаро-Енисейского бассейна и около 3 тысяч ледников арктических островов и гор, болотистые водоемы и горизонты подземных вод

Ресурсы Сибири по производству продовольствия, в том числе экологически чистых продуктов достаточно высоки.

В Сибири и регионах Дальнего Востока в РФ производится:

- почти **50 %** всего сбора гречихи
- около **40 %** овса
- более **15 %** пшеницы
- **1/5** мяса свинины и говядины.



Производство сельскохозяйственной продукции в Красноярском крае в фактических ценах в 2013-2016 гг

Год	Общее производство в млрд. рублей	Продукции растениеводства	Продукции животноводства
2013	70,2		
2014	79,2		
2015	88,9	38,9 млрд руб или 43,8%. Всего пр-ва с/х в крае	56,2%
2016	93,3		

Валовой сбор основных продуктов растениеводства (тыс.т)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Зерновые и зернобобовые культуры (в весе после доработки) тыс.	2359,2	1786,8	2214,5	2208,2	2253,9	2351,8
Картофель, тыс. т	1230,4	1124,1	1084,5	1155,5	1150,8	1240,5
Овощи открытого грунта, тыс. т	262,3	248,3	228,6	217,2	225,0	235,6
Кукуруза на корм, тыс. т	249,0	207,7	266,9	252,8	327,1	

Производство основных продуктов животноводства в Красноярском крае (в хозяйствах всех категорий) тыс. тонн

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Скот и птица на убой (в убойном весе) тыс. т.	142,4	150,5	147,7	128,7	124,9	139,6
Молоко, тыс. т	723,7	726,9	708,1	724,5	739,8	732,6
Яйца , млн. шт.	784,7	858,6	838,3	790,8	814,0	794,3

Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями, непродовольственными товарами в крае

Годы	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия		
	млн рублей	в % к	
		соответствующем у периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2014 г.	288343,7		
2015 г.	213575,6	86,9	
2016 г.	225653,0	99,0	

Мегарайон и кол-во предприятий по видам деятельности	Виды предприятий, работающих на продовольственном рынке края					итого
	Производящие с/х продукцию	Перерабатывающих с/х продукцию	Общественного питания	Оптовой торговли	Розничной торговли	
Восточный	582	67	61	51	903	1664
Западный	468	20	123	75	303	990
Южный	596	94	104	60	784	1638
Центральный	401	67	109	119	688	1384
Северный	32	17	33	51	279	412
Итого районы края	2079	265	430	356	2957	6087
Города края	290	142	898	2195	1947	5472
Итого предприятий продовольственного комплекса	2369	407	1328	2551	4904	11559

Вывод : На продовольственном рынке региона сосредоточено достаточное количество предприятий и организаций, необходимый человеческий потенциал, имеются земельные и водные ресурсы, опытные кадры, хорошие условия для бизнеса на этом рынке.

Мегарайон и кол-во предприятий развивающих кооперационно-сетевые отношения	Кол-во предприятий в крае, имеющих начала сетевых взаимоотношений (работающих на сетевой основе)				
	Производящие с/х продукцию	Перерабатывающих с/х продукцию	Общественного питания	Оптовой торговли	Розничной торговли
Восточный	106	8	11	9	234
Западный	34	11	13	7	54
Южный	104	12	9	11	102
Центральный и северный	84	6	7	19	212
Города края	43	14	43	214	56
Итого предприятий, использующих сетевые формы	371/16%	51/ 13%	83/6%	260/10%	658/13%

Вывод: продовольственный комплекс края развивается в старой парадигме: как самостоятельная достаточно разрозненная по целям группа предприятий, с несогласованными конечными целями и низкими результатами.

Интеграторы развития регионального продовольственного рынка	Оценка их влияния на рост производства продовольствия в регионе
Местные потребители (в поселке, районе - киоски, павильоны, магазины, предприятия общественного питания, малые закупочные предприятия и собственная сбытовая сеть производителей);	Слабое , В местах производства с/х продукции малочисленное население, имеющее собственное производство в домохозяйствах. Позитивное - - наряду с собственными от производителей, стали появляться малые перерабатывающие предприятия, закупающие местное продовольствие и реализующие его в территории
Перерабатывающие предприятия , использующие продукцию региональных производителей (мясо, молоко, яйца, зерно, рыбу, воду и др.);	Сильное . Крупные с/х предприятия сформировали собственную переработку продовольствия (колбасы, молочная продукция, сыры, мука, крупы и др). Закупка сырья у сторонних -ограничена. Большинство средних и малых с/х производителей не интегрированы в комплексную переработку. Кооперация- не развита.
Региональные и федеральные торговые сети , закупающие продукцию у местных производителей и обеспечивающие ее подработку и реализацию;	Слабое . Имеют большие объемы подработки и переработки, гарантированный сбыт в магазинах своей сети. Транснациональные и федеральные сети мало закупают местной продукции, в основном завозят из регионов размещения управляющих компаний сетей. Мотивации для закупки продукции региона не создано. Слабая кооперация с местными переработчиками. Сильное влияние на местных переработчиков получивших доступ к поставкам отдельных групп товаров в сети

Интеграторы развития регионального продовольственного рынка	Оценка их влияния на рост производства продовольствия в регионе
<p>Логистические структуры оптового звена в т.ч. МЕТРО, О-КЕЙ и др.;</p>	<p>Слабое. Обеспечивая большие объемы продаж, готовы работать с крупными поставщиками, которыми могут быть крупные с/х предприятия с собственной переработкой и переработчики в регионе. Причина: Отсутствие кооперации групп производителей и мелких переработчиков</p>
<p>Сети общественного питания, имеющие собственную закупочную структуру;</p>	<p>Слабое. Основные закупки осуществляют в логистических центрах, собственная закупка сосредоточена на особых продуктах- сортах мяса, вырезки, речной рыбе и др. Региональные производители мало производят продукции, востребованной в ресторанах и кафе.</p>
<p>Государственные и муниципальные закупки, использующие региональные продукты в обеспечении своих контрактов;</p>	<p>Сильное, но не развитое. Закупая большие объемы продовольствия государственные и муниципальные структуры не имеют возможности приоритетно закупать местную продукцию. В регионе не развиты структуры ориентированные на обеспечение государственных и муниципальных закупок из продовольствия региона. Необходимы изменения в законодательстве и переориентации государственных структур.</p>
<p>Организации обеспечивающие вывоз продовольствия местного производства в другие регионы и на экспорт.</p>	<p>Слабое. Крупные оптовые предприятия продовольственного рынка охотно работают с крупными организациями, большинство из которых организовали собственную переработку, свои торговые сети и работают с торговыми сетями. Слабая кооперация и сетевое взаимодействие между средними и малыми производителями и другими интеграторами рынка. Логистические центры ориентированы на поставки в регион из других территорий и импорт, практически нет структур ориентированных на вывоз продовольствия региона в другие территории и на экспорт.</p>

ООО «Саянмолоко» - организовало взаимодействие с производителями молока. Для части сельхозпроизводителей – компания выкупила долю собственности вошла в управление. Заключает договора контрактации с малыми производителями, субсидирует им закупку (заготовку кормов, ветеринарное обслуживание и забор молока).

ООО «Минусинское молоко» - заключает договора с крестьянскими хозяйствами, поддерживая их. Производственно-сбытовой кооператив «Полезные продукты», в который вошли на сетевой основе предприятия производящие молочную продукцию и сотрудничающий с ним крупный логистический центр. Сохраняя свою юридическую и хозяйственную самостоятельность эти предприятия объединили усилия в сбыте своей.

«Крайпотребсоюз» - широкая политра деятельности – производство, переработка, заготовка и переработка дикороссов (ягод, грибов, папоротника, орехов) которые закупаются у населения отдаленных поселений. Развита глубокая переработка – производство колбас, различных видов мясной, молочной продукции, морсов, соков, солений, консервация, выпечка, производство и реализация дикороссов. Компания активно работает на экспортном направлении.

- Продовольственный рынок региона потенциально обладает значительными ресурсами для роста производства продовольствия.
- Реализация возможностей существенно ограничена отставанием в кооперации и развитии сетевых взаимодействий между предприятиями рынка.
- Идет процесс медленного перерастания экономики этого комплекса к современным форматам работы.
- Необходимы значительные усилия самих предпринимателей и власти региона к ускорению этого процесса, как основы конкурентоспособности и продвижению товаров на межрегиональные и мировые рынки.



КЭФ
2017

КРАСНОЯРСКИЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ
KRASNOYARSK
ECONOMIC FORUM



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ СИБИРИ И РЕГИОНА И ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОЙ РАБОТЫ НА ГЛОБАЛЬНЫХ РЫНКАХ

**Куимов Василий Васильевич, док-р экон, наук, профессор, СФУ,
Щербенко Ева Владиславовна, док-р экон, наук, профессор, СФУ**